

ADL : Focus sur un acteur économique



A Laneuville-au-bois, Laurence Martin s'est lancée il y a quelques années dans la vente de couches lavables. Au fil des années et après de nombreuses recherches en la matière, elle est devenue « the » spécialiste en produits d'hygiène intime réutilisable de 0 à 99 ans !

Laurence, comment est né « Le Capucin » ?

Le Capucin est né suite à un déclic, celui que j'ai eu après 3 jours d'essais de couches lavables avec ma fille Capucine. Rapidement séduite par ces produits de puériculture durable, j'ai décidé de partager plus largement ce geste sain, économique et bon pour la planète... C'est donc stimulée par ce triple intérêt et boostée par le goût du défi que j'ai démarré cette aventure en activité complémentaire en 2015.

Plongée dans les recherches et les tests depuis le début, je suis à présent incollable en matière de couches lavables et autres produits d'hygiène intime réutilisables, et ce pour tous les âges !

Quelles ont été les étapes de création de ton projet ?

Je me suis lancée seule, sans aide, après un an de réflexion et d'étude approfondie sur les couches lavables. J'ai commencé dans ma cave, à Laneuville-au-bois (Tenneville) où je recevais les clients. Dans la foulée, j'ai créé un site de vente en ligne moi-même mais je me suis très vite rendue compte de mes limites en la matière, j'ai donc fait appel à un professionnel au moment où la Région wallonne offrait une prime pour la création d'un site.

Petit à petit, j'ai appris de mes erreurs pour évoluer : savoir s'exprimer sur son produit, cibler sa clientèle, séparer vie privée et vie professionnelle... Le salon Valériane à Arlon m'a notamment beaucoup aidée à cibler ma clientèle.

En 2019, je me lance comme indépendante principale et trouve une surface commerciale à louer à Marche-en-Famenne où j'installe mon magasin durant un an avant que le Covid ne vienne perturber mes projets et me contraigne de cesser la location.

En février 2021, le Capucin se délocalise dans les locaux du centre prénatal, périnatal et familial à Hotton, Le Jardin des familles. Membre du centre depuis 2016, j'y organise des ateliers et des démonstrations, et maintenant, j'en suis la vice-présidente. J'y loue à présent un bureau/Showroom où je reçois uniquement sur rendez-vous. Cette collaboration m'a également permis d'engager une employée à temps partiel.

Que trouve-t-on dans la boutique ?

Ma spécialité, ce sont les couches réutilisables, pour bébés, enfants/ados, adultes et personnes porteuses de handicap en cas de fuites urinaires, incontinence ou encore menstruations. Je sélectionne des produits bio pour leur qualité, leur

éthique et leur durabilité tout en favorisant le circuit court. Ainsi, je choisis au maximum des produits belges ou des pays voisins. Pour élargir ma gamme de produits, je propose aussi des accessoires zéro déchet, des produits ménagers ou corporels naturels.



A quel élément prêtes-tu particulièrement attention ?

Pour moi et, particulièrement dans ce secteur, le conseil est la base ! Connaître son produit à fond et être soi-même convaincue pour pouvoir en parler et conseiller au mieux les clients. Chaque personne a droit à son propre conseil. Le produit que je vends demande de rentrer parfois dans l'intimité des gens, il est donc important de s'intéresser à la personne et de prendre le temps de l'écouter. J'aime prendre le ton de l'humour pour mettre les gens à l'aise pour pouvoir en parler sans tabous !



Des projets pour le futur ?

Toujours à l'affût et en réflexion d'améliorations, je me positionne petit à petit comme personne référente en matière de couches lavables en Wallonie et je souhaiterais développer encore cet aspect de mon activité en conseillant également les personnes qui se lanceraient dans la confection de couches lavables.

J'aimerais aussi pouvoir donner des formations pour les professionnels de la petite enfance.

Des conseils aux futurs indépendants hésitants ?

Ne pas hésiter à faire appel aux structures existantes d'aide aux porteurs de projets (Challenge, Créa Job, CCILB, les ADL...) Je regrette de m'être lancée seule, sans aide. Si j'ai appris de mes erreurs, j'ai aussi perdu beaucoup de temps et d'argent par manque d'expérience mais surtout par manque de conseils judicieux pour structurer mes idées et faire les démarches dans le bon ordre ! Et bien sûr, s'entourer de personnes qui soutiennent moralement le projet est primordial pour garder confiance en soi.



Le Capucin :

Site de vente en ligne : www.lecapucin.be
Sur rendez-vous : 0472/86.78.63



Facebook/Lecapucin.be

Vous souhaitez obtenir un focus sur votre entreprise dans le bulletin communal ?

Contactez l'ADL Catherine Desert
084/45.00.54 ou
adl@tenneville.be

