



Focus sur un acteur économique

Installée depuis peu à Journal, Mélanie Gillis met ses talents de créativité à votre service pour vous proposer des projets de graphisme et d'impression sur mesure...

Mélanie, quelle est votre parcours ?

Passionnée de dessin depuis l'enfance, je me suis tournée, dès 16 ans, vers une école artistique. C'est donc à Saint-Luc à Liège que j'ai obtenu mon diplôme secondaire en infographie. J'ai ensuite poursuivi mon cursus, toujours à Saint-Luc, avec un bac en publicité. La publicité a apporté une corde en plus à mon arc mais le graphisme reste ma passion première. Après mes études, j'ai travaillé plusieurs années comme salariée. D'abord dans la création d'enseignes et l'habillage de façade et ensuite dans la création de supports de communication pour la clinique CHC MontLégia.

J'ai créé ma boîte, Graphi Bird, il y a quelques années en tant qu'indépendante complémentaire. Voyant que j'avais de plus en plus de demandes et de travail, j'ai décidé de passer en activité principale depuis ce mois de septembre.

Quels sont les services que vous proposez ?

Je propose de la création et de l'impression sur tous supports. Création de logos, flyers, affiches, faire-part, stickers, lettrage,... et impression sur textiles, drapeaux, bâches... du petit au grand format. Je gère donc le projet de A à Z. Et je fais aussi parfois les placements moi-même, par exemple quand il s'agit de lettrage sur des véhicules.

Comment définiriez-vous votre particularité ?

J'essaie vraiment de capter la personnalité de mon client pour lui proposer un projet personnalisé. Il y a tout un travail de prise de contact, d'échange pour pouvoir créer un projet qui correspondra au mieux à la philosophie du client et au message qu'il veut faire passer. Quand il s'agit d'un artisan par exemple, j'essaie de transmettre sa passion à travers mes créations. Mes créations peuvent être design ou traditionnelles, tant qu'elles correspondent à la personne. C'est ce qui m'épanouit dans ce métier finalement. Il n'y a pas de routine, tous les projets sont différents et les possibilités infinies tant au niveau de la création que dans les supports d'impression.

Quelle est votre clientèle ?

D'une part, j'ai des indépendants et des PME pour lesquels je vais créer des logos et des supports publicitaires. Et d'autre part, j'ai des particuliers pour lesquels je vais plutôt créer des faire-part.



Quelles sont les étapes de la création ?

Tout commence par un premier contact au cours duquel je pose différentes questions pour cerner la demande du client et le message à faire passer. Ensuite je rédige un devis. Si le devis est accepté, je propose une première idée ou plusieurs idées s'il s'agit d'un logo par exemple. Et enfin, on avance par modifications progressives pour arriver au résultat final. Entre le devis et le premier jet, il faut compter plus ou moins 15 jours. Je commence souvent par des croquis sur papier avant de redessiner sur l'écran.

Pourquoi le nom Graphi Bird ?

Il s'agit d'un clin d'œil à ma grand-mère qui m'a transmis mes deux passions, le dessin et les oiseaux.



Graphi Bird

Rue Hamerine 19 6971 Tenneville
0489/86 88 44
graphibird@gmail.com -
graphi-bird.com

Vous souhaitez obtenir un focus sur votre entreprise dans le bulletin communal ?

Contactez l'ADL – Catherine Desert 084/45.00.54
ou adl@tenneville.be